

COMUNICATO STAMPA

EICMA 2024: L'EDIZIONE DEI 110 E LODE

Chiudono i battenti, a Rho Fiera Milano, dell'Esposizione internazionale delle due ruote numero 81 con record di espositori, brand e superficie occupata. Grande successo anche per i nuovi contenuti delle aree esterne: in sei giorni oltre 600.000 le presenze

MILANO, 11 NOV. – Mancava solo il dato delle presenze complessive, quelle di pubblico, media, tecnici e operatori del settore, per sancire il successo di EICMA 2024, che ha chiuso i battenti ieri a Rho Fiera Milano. E la conferma è arrivata stamane, con il comunicato diffuso dall'organizzazione. Sono state infatti più di 600.000 le presenze registrate durante la sei giorni dell'Edizione numero 81 dell'Esposizione internazionale delle due ruote, quella che ha celebrato i 110 anni dell'evento espositivo più importante per gli appassionati e l'industria del settore: oltre 40mila le presenze in più rispetto a una già ottima edizione 2023.

Da record anche il numero degli espositori presenti, più di 770, in rappresentanza di 45 Paesi e 2163 marchi, dati che confermano l'attualità e l'attrattiva di EICMA, dove ben il 26% delle aziende erano presenti per la prima volta alla kermesse meneghina.

Importanti conferme arrivano poi dagli indicatori legati all'ambito business. In linea con le ultime edizioni di EICMA il numero degli operatori del settore selezionati e profilati con i rinnovati criteri di qualità introdotti nel 2022: più di 38mila i professionisti presenti quest'anno arrivati da 126 differenti nazioni.

In crescita la presenza di giornalisti, content creator, tecnici e professionisti della comunicazione che, con un solido + 13% sul 2023 e una provenienza da ben 74 Paesi, arrivano a sfiorare quota 8000. Media che hanno raccontato le numerose novità portate dalle Case costruttrici, tornate in massa per questa edizione 2024, e i contenuti proposti dall'organizzazione fuori e dentro i padiglioni. Con una superficie record di oltre 330mila metri quadrati, EICMA ha infatti incantato visitatori e media nell'area

EICMA S.p.A.

esterna MotoLive, animata da spettacoli, nuovo intrattenimento, prove moto, da 8 ore di diretta televisiva e, soprattutto dalle gare che hanno visto la partecipazione di piloti internazionali e leggende del motorsport, oltre che delle adventure bicilindriche, regine del mercato moto. Degno di nota anche il successo dell'area Gaming, presa d'assalto da migliaia di giovani, come anche dell'area Start up & Sicurezza realizzata grazie alla collaborazione e al supporto dell'ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e all'internazionalizzazione delle imprese italiane. E un grande interesse, con oltre 20mila visite, lo ha suscitato anche la mostra "EICMA: 110 anni di design a due ruote" allestita per celebrare l'anniversario della manifestazione attraverso una selezione 36 moto storiche e moderne.

“Molto soddisfatti” il presidente e l'ad di EICMA, Pietro Meda e Paolo Magri, che nel comunicato hanno sottolineato come “questi numeri siano il modo migliore per festeggiare un traguardo unico al mondo come quello dei 110 anni di EICMA”.

“Da dopo l'interruzione del Covid – hanno aggiunto Meda e Magri - non abbiamo mai smesso di investire nell'evento e di guardare al futuro della manifestazione, implementando i servizi per le aziende, i contenuti, la promozione e le esperienze di visita per il pubblico. Il ritorno di tutte le Case costruttrici è stato poi motivo di grande orgoglio, così come quello di vedere i padiglioni pieni di giovani e di famiglie: a loro, a tutti gli appassionati e ai nostri partner va il ringraziamento più grande”.

L'appuntamento con EICMA 2025 è dal 4 al 9 novembre.

EICMA S.p.A.